

PRESSEMITTEILUNG

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Best Western Hotels sind

Preis-Champions 2018

Best Western Hotels & Resorts ist aus Kundensicht zum „Preis-Champion 2018“ gekürt und als Nummer 1 in der Branche Hotels Mittelklasse in Deutschland ausgezeichnet worden. Dies ist das Ergebnis einer Untersuchung, die von ServiceValue und der Tageszeitung DIE WELT durchgeführt worden ist. Bei dem Ranking wurden mehr als 2.000 Marken und Unternehmen mit ihrer Preisgestaltung aus über 200 Branchen auf den Prüfstand gestellt.

Eschborn, 26. April 2018. Best Western Hotels & Resorts ist aus Kundensicht „Preis-Champion 2018“ – so das Ergebnis der aktuellen Untersuchung des Kölner Analyse- und Beratungsunternehmens ServiceValue GmbH, Köln, und der Tageszeitung DIE WELT, das am 25. April veröffentlicht wurde. Die Hotelgruppe, zu der in Deutschland rund 200 individuelle Hotels gehören, erzielte den Gold-Medaillenrang im Gesamtranking aller Unternehmen und ist zugleich Branchensieger in der Kategorie Hotels - Mittelklasse. Die Basis dieser Auszeichnung ist eine zum zweiten Mal durchgeführte breit angelegte Untersuchung, inwiefern die Preisgestaltung von Unternehmen Kunden begeistert. Hinter der breit angelegten Kundenbefragung zur Preisbegeisterung stehen insgesamt über 700.000 Kundenurteile zu 2.071 Unternehmen und 218 Branchen.

Untersucht wurde die Preisbegeisterung einer Marke/eines Unternehmens anhand des "Price Structuring Scores" (PSS). Der Begriff „Preisbegeisterung“ ist dabei bewusst sehr umfänglich gefasst und bildet so das allgemeine Preiserleben der Kunden ab. In das Preis-Ranking gehen sowohl die Urteile und Erlebnisse aktueller als auch ehemaliger Kunden (letzter Kontakt maximal 36 Monate

Seite 2 von 3 der Pressemitteilung: Best Western Hotels sind Preis-Champions 2018

zurückliegend) ein. Die Erstveröffentlichung der Ergebnisse ist am 25. April 2018 in der WELT sowie unter www.preis-champions.de erschienen.

Ranking: Hotels - Mittelklasse

Der Preis-Begeisterungswert für Hotels - Mittelklasse liegt derzeit bei 56,5%. Branchengewinner ist Best Western.

ANBIETER	WERT
Best Western	67,8%
Holiday Inn	61,0%
Novotel	58,2%
NH Hotels	58,0%
Mercure	56,6%
IntercityHotel	51,6%
Dorint	50,1%
Park Inn	48,3%

Quelle: ServiceValue GmbH,
<http://www.servicevalue.de/wettbewerbe/branchenuebergreifend/preis-champions-deutschland/ranking/ranking-hotels-mittelklasse-5/>.

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:



Bildunterschrift: Best Western Hotels & Resorts ist Preis-Champion 2018 – so das Ergebnis der aktuellen Untersuchung von ServiceValue und DIE WELT. Im Bild: Best Western Plus Hotel LanzCarre in Mannheim.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels Central Europe:

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt elf Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Vib, GLö, Executive Residency by Best Western, BW Premier Collection, BW Signature Collection by Best Western, sowie die Marken Sure Hotel by Best Western, Sure Plus Hotel by Best Western und Sure Hotel Collection by Best Western.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 34 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse