

PRESSEMITTEILUNG

Best Western Macrander Frankfurt/Kaiserlei, Offenbach/Frankfurt

Better Meetings: Best Western Macrander Hotel jetzt mit Weframe-Technologie

Effiziente Meetings und gute Zusammenarbeit im New Normal: Viele Tagungshotels der Best Western Hotels & Resorts und WorldHotels Collection bieten Veranstaltern und Teilnehmern ab sofort Meetingräume, die mit der innovativen Weframe-One-Technologie ausgestattet sind. So auch das Best Western Macrander Hotel in Offenbach/Kaiserlei: Mit Weframe können Präsenzmeetings digitalisiert und der Austausch aller Teilnehmer durch einen gemeinsamen Arbeitsplatz noch produktiver gestaltet werden – sicher, unkompliziert und unabhängig von Gruppengröße und Standort der Teilnehmenden weltweit.

Offenbach, 11. Oktober 2021. „New Normal“ im MICE-Segment: Der Trend zu virtuellen und hybriden Meetings und Tagungsformen, die Teilnehmer dezentral und an unterschiedlichsten Orten weltweit flexibel zusammenbringen können, hält an. Doch nicht nur das: Auch Präsenzveranstaltungen sollen digitalisiert und für alle Teilnehmer noch produktiver und interaktiver in der Zusammenarbeit werden, etwa mit einer gemeinsamen, virtuellen Lösung als Austauschplattform und Arbeitsplatz. Um seinen Business- und MICE-Kunden die modernste Meeting-Technologie anzubieten, hat das Best Western Macrander Hotel in Offenbach seine 7 Veranstaltungsräume nun mit der Weframe-One-Technologie ausgestattet. Zur Verfügung gestellt werden zwei 86-Zoll-Weframe Session Boards inklusive Speicher und Kamera als Cloud-basierte Plattform. Diese ermöglichen Veranstaltern und Teilnehmern von Präsenzveranstaltungen über virtuelle und hybride Meetings bis hin zu Multi-Site-Kongressen einen gemeinsamen Arbeitsplatz mit interaktiver Nutzung und datensicherer Übertragung, unabhängig von weiteren Standorten weltweit. „Mit der innovativen Technologie erweitern wir unser Angebot für Geschäftskunden und Veranstalter und kommen den Trends im Event-Markt nach: Meetings sollen produktiver, das gemeinsame Arbeiten digital unterstützt und Teilnehmer über verschiedene Geräte und an unterschiedlichen Orten zusammengebracht werden – sicher, online und besonders nachhaltig durch reduzierten Reiseaufwand. Mit der Weframe-Partnerschaft bieten wir unseren Kunden in diesem Bereich die besten

Seite 2 von 5 der Pressemitteilung: Better Meetings / Weframe-One-Technologie

Voraussetzungen, Seminare, Events und Konferenzen schnell und unkompliziert anzufordern und gemeinsam mit unseren Experten vor Ort zu installieren und durchzuführen“, sagt Johannes Lohmeyer, Geschäftsführer im Best Western Macrander Hotel.

Digital – interaktiv – produktiv: Beste Meeting-Experience mit Weframe One

Um ihren Business- und MICE-Kunden die modernste Meeting-Technologie in ihren Hotels anzubieten, hat die BWH Hotel Group Central Europe, zu der rund 270 Hotels in zehn europäischen Ländern gehören, eine zentrale Zusammenarbeit mit Weframe gestartet, von der nun auch das Best Western Macrander Frankfurt/Kaiserlei profitiert. An vielen Standorten in Deutschland haben die teilnehmenden Hotels der Gruppe ihre Veranstaltungsräume bereits mit Weframe Session Boards ausgestattet. Damit bieten sie eine umfangreiche Palette an Veranstaltungsangeboten und Services, aus der Kunden die passend zugeschnittenen Leistungen für ihr Event-Format wählen können. Die 86-Zoll großen Weframe Boards sind eine digitale Arbeitsfläche, die für alle Teilnehmer von unterschiedlichen Standorten aus erreichbar ist und von allen gleichzeitig bearbeitet werden kann. Meetings und Präsenzveranstaltungen werden damit schnell und einfach digitalisiert, so dass Papier-Flipcharts, Post-its und Beamer zur Vergangenheit gehören. Jedes teilnehmende Hotel ermöglicht mit den Weframe Session Boards größte Interaktivität sowie ausreichend Sicherheits- und Hygieneabstände auch innerhalb gemeinsamer Präsenzmeetings. Die Bedienung der Weframe Session Boards ist für die Nutzer kinderleicht und intuitiv: Über Pin schalten sich alle Teilnehmer mit ihrem eigenen Endgerät zum Meeting oder der Konferenz dazu und nutzen das Board als gemeinsame Arbeitsfläche – unabhängig vom Standort, ob im gleichen Raum, im Homeoffice oder an einem anderen Platz weltweit. Notizen, Bilder und Videos lassen sich über die digitale Plattform miteinander teilen und bearbeiten, Ergebnisse und Unterlagen können in der Weframe Cloud gespeichert und jederzeit nach der Veranstaltung erneut bearbeitet und geteilt werden. Die Live-Übertragung erfolgt mit einer angeschlossenen Videokamera, die allen Teilnehmern den Referenten und den Veranstaltungsraum zeigt. Außerdem kann ein Board mit einer beliebigen Anzahl an weiteren Geräten verbunden werden – darunter Weframe Session Boards, aber auch etwa große Präsentationsleinwände, Smartphones oder Laptops von Referenten und Teilnehmern.

Seite 3 von 5 der Pressemitteilung: Better Meetings / Weframe-One-Technologie

Kunden finden die mit der Weframe-Technologie ausgestatteten Hotels und Veranstaltungsräume über diese Webseite und können ihr Event oder Seminar direkt anfragen:

<https://www.bestwestern.de/weframe.html>

Weitere Informationen zu den Meeting-Angeboten im Best Western Macrander Hotel unter:

<https://www.best-western-macrander.de/weframe.html>

Das folgende Pressebild stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung:



Bildunterschrift: Das Best Western Macrander Hotel in Offenbach bietet seinen Kunden ab sofort einen gemeinsamen, digitalen Arbeitsplatz für produktive und digitale Meetings – mit der Weframe-One-Technologie.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über BWH Hotel Group:

*Die BWH Hotel Group ist eine internationale Hotelgruppe mit Hauptsitz in Phoenix/Arizona und das Markendach für die drei weltweiten Markenfamilien Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection und SureStay Hotel Group mit einem globalen Netzwerk von rund 4.700 unabhängigen Hotels in rund 100 Ländern weltweit. * Insgesamt gehören zur Markenfamilie BWH Hotel Group weltweit 18 Hotelmarken, die die Anforderungen und Bedürfnisse von Hotelentwicklern und Gästen in aller Welt erfüllen: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency by Best Western, Vib, GLo, Aiden, Sadie, BW Premier Collection und BW Signature Collection sowie WorldHotels Luxury, WorldHotels Elite, WorldHotels Distinctive und WorldHotels Crafted. Zudem ergänzen die Marken Sure Hotel, Sure Hotel Plus, Sure Hotel Collection und Sure Hotel Studio das Portfolio der Gruppe. ** Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Markenkonzept aus dem Markenangebot von drei eigenständigen Markenfamilien auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Hotelauswahl. Alle Hotels unter dem Dach der BWH Hotel Group weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die BWH Hotel Group bietet Hoteliers weltweit operative Dienstleistungen sowie Vertriebs- und Marketing-Unterstützung sowie mehrfach ausgezeichnete und preisgekrönte Online- und mobile Buchungsmöglichkeiten und die Kundenbindungsprogramme Best Western Rewards und WorldHotels Rewards.*

Die BWH Hotel Group Central Europe GmbH, vormals Best Western Hotels Central Europe GmbH, mit Sitz in Eschborn betreut insgesamt rund 270 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter dem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe und der verschiedenen Marken garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt die BWH Hotel Group das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Die Loyalitätsprogramme für Vielreisende, Best Western Rewards und WorldHotels Rewards, mit weltweit mehr als 40 Millionen Mitgliedern, gehören zu den größten Kundenbindungsprogrammen der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bwhhotelgroup.de und www.bestwestern.de

Seite 5 von 5 der Pressemitteilung: Better Meetings / Weframe-One-Technologie

** Die Zahlen sind Schätzwerte, die schwanken können und Hotels beinhalten, die sich derzeit in der Entwicklungspipeline befinden.*

***Alle Hotels der Marken Best Western, WorldHotels und Sure Hotels sind privat geführt und werden unabhängig betrieben. Außerhalb von Europa werden die Hotels der Marken Sure Hotels mit dem Namen SureStay geführt.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

BWH Hotel Group Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimbal, Head of Corporate Communications

Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bwhhotelgroup.de

Internet: www.bwhhotelgroup.de www.bestwestern.de/presse