

PRESSEMITTEILUNG

Best Western Hotels Central Europe

Kundenvertrauens-Ranking 2017:

Best Western mit sehr hohem Vertrauen

Best Western Hotels sind im diesjährigen „Kundenvertrauens-Ranking 2017“ in Deutschland mit dem Qualitätssiegel des Magazins Wirtschaftswoche ausgezeichnet worden. Der Untersuchung zufolge genießt Best Western „Sehr hohes Kundenvertrauen“ in der Kategorie „Hotels – Mittelklasse“. Die Untersuchung, der über 270.000 Kundenurteile zu Grunde liegen, weist Unternehmen aus, denen die Kunden besonderes Vertrauen schenken.

Eschborn, 2. Oktober 2017. Kunden vertrauen auf die Services und Qualität der Best Western Hotels: Mit diesem Ergebnis erlangt die Hotelgruppe im Kundenvertrauens-Ranking 2017 das Qualitätssiegel „Sehr hohes Kundenvertrauen“ des Magazins Wirtschaftswoche. In der Kategorie „Hotels – Mittelklasse“ steht Best Western in dem Ranking auf dem 3. Platz hinter Holiday Inn (Rang 1) und Mercure (Rang 2), sowie vor Novotel (Platz 4) und InterCityHotel (Platz 5). Das Ranking zum Kundenvertrauen in Marken und Unternehmen in Deutschland wurde am 29. September von Wirtschaftswoche veröffentlicht. Gemeinsam mit dem Kölner Marktforschungsinstitut ServiceValue GmbH und der Goethe Universität Frankfurt am Main führt Wirtschaftswoche die wissenschaftliche Untersuchung zur Vertrauensbasis der Kunden in einer Online-Kundenbefragung jährlich durch. Dem Ranking liegen in diesem Jahr 273.132 Kundenurteile zu 972 Unternehmen aus 77 Branchen in Deutschland zugrunde. Grundlage des Rankings bildet der durch Befragung erhobene Kundenvertrauensindex (KVI), der den prozentualen Anteil der Kunden widerspiegelt, die dem jeweiligen Unternehmen oder der jeweiligen Branche vertrauen. Je nach Abweichungen vom jeweiligen Branchenmittelwert ergibt sich die Eingruppierung der Unternehmen und Marken in Kategorien wie „hohes“ und „sehr hohes Kundenvertrauen“ sowie in die Ranking-Platzierung.

Seite 2 von 3 der Pressemitteilung: Kundenvertrauens-Ranking 2017

Best Western Hotels & Resorts erhält in dem Ranking in der Kategorie „Hotels – Mittelklasse“ das Qualitätssiegel der Wirtschaftswoche und die Auszeichnung „Sehr hohes Kundenvertrauen“ mit einer absoluten Abweichung vom Branchenmittelwert von plus 9,6 Prozentpunkten. Der durchschnittliche KVI-Branchenmittelwert für Hotels – Mittelklasse liegt derzeit bei 71,0. „Sehr hohes Kundenvertrauen“ wird ausgewiesen, wenn die positive absolute Abweichung oberhalb der durchschnittlichen Abweichung aller positiven absoluten Abweichungen liegt. Bezogen auf das gesamte Ranking gehört die Kategorie „Hotels – Mittelklasse“ mit einem KVI von 71,0 zu den Top 10 der Branchen mit dem höchsten Kundenvertrauen.

Nähere Informationen zur Untersuchung „Kundenvertrauens-Ranking 2017“ sowie das gesamte Ranking sind über die ServiceValue GmbH erhältlich und unter www.servicevalue.de einzusehen.

Das folgende Pressebild steht für Sie zum Download zur Verfügung:



Bildunterschrift: Best Western Hotels sind im diesjährigen „Kundenvertrauens-Ranking 2017“ in Deutschland mit dem Qualitätssiegel des Magazins Wirtschaftswoche ausgezeichnet worden. Der Untersuchung zufolge genießt Best Western „Sehr hohes Kundenvertrauen“ in der Kategorie „Hotels – Mittelklasse“. Im Bild: Best Western Hotel Hofgut Sternen, Breithau.

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette mit rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Alle Best Western Hotels weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt. Die Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt mehr als 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien, Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre unternehmerische Eigenständigkeit. Best Western Hotels & Resorts präsentiert insgesamt sieben Einzelmarken: Best Western, Best Western Plus, Best Western Premier, Executive Residency, Vib, Glo sowie den Softbrand BW Premier Collection.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Neben zielgruppenspezifischen Katalogen in Millionenaufgabe stellt Best Western für alle Marktsegmente modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereit. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet optimal präsentiert und buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Reservierungszentralen. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 30 Millionen Mitgliedern. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Direktorin Unternehmenskommunikation

Tina Weik, Senior-Referentin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse